

謹んで震災のお見舞いを申し上げます。

この度の東日本大震災の被害にあわれたみなさまに、心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復興を心からお祈り申し上げます。

みなさまと
デジタルドルフィンズを
つなぐ 手づくり情報誌



月1回
お届けする
ラブレター♪



3S経営革新事業部と、
デジタルドルフィンズ
応援団長のよしこちゃん
合作の新聞!

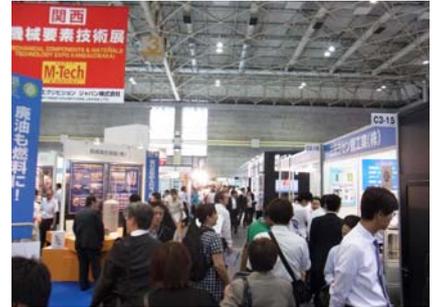
ありがとう新聞 Vol.70 2012年11月号

古芝保治会長が、パネリスト出演!

「すぐ使える! 展示会成功テクニック」

～中小製造業のための展示会見学ツアー&活用事例報告セミナー～

中小企業にとって展示会出展は販路開拓の重要な手段。10月5日(金)、e製造業の会主催のセミナー「中小製造業のための展示会見学ツアー&活用事例報告セミナー」が開催されました。セミナー前半は、インテックス大阪にて開催されていた中小製造業が多く出展する展示会内を見学し、参加者がいいと感じた企業ブースを選び、そのよい理由をシェアしました。その後、展示会出展経験が豊富な弊社・古芝保治会長はじめ、三元ラセン官工業(株)・高嶋博氏、(株)西村金属・西村昭宏氏がパネリストとして壇上にて自らの豊富な展示会経験を踏まえ、各20分ご講演されました。古芝会長は「儲けとツキを呼ぶ展示会成功のポイント」として、①展示会の目的、意義を明確にする、②お客様の課題解決に徹する、③具体的な目標を立てる、④常に明朗・素直な心で・喜んで働く、⑤すべてにおいて感謝の心で後始末、⑥鮮度が命!アフターフォローは今すぐ…以上6つを挙げられました。自社商品でなくても悩みを聞いて、いかに相手の課題や悩みを解決して差し上げられるか?が勝負!とのことでした。 <→詳細はこちら>



弊社ブースにご縁頂いた方に「いかに幸せになって頂くか?」その熱意をお伝えし、明朗(明るく)元気になって頂きたいんです!



トピックス♪

- ① 展示会でのデジタルドルフィンズ(D.D.)の活用法♪
その1:「D.D.で納期管理」 → [詳細はこちらをクリック](#)
その2:「OCR+全文検索機能」の合わせ技で時間短縮! → [詳細はこちらをクリック](#)

②業界紙に“全文検索機能を開発”で掲載されました! → [詳細はこちらをクリック](#)

③某大手機械メーカーさま、D.D.導入予定!
その決め手は、(株)山田製作所さまにその会社の担当者さまが3Sの見学に行き「情報の3S活動」に感銘を受けたためです。また社内の基幹システムは制約が多いため使い勝手が悪いそうです。まずは、部門内でのナレッジデータベースを構築するために、導入されます。管理対象の文書は図面、見積書、注文書などです。

★秋の展示会情報★

【大阪】大阪勤業展 2012
2012年10月24日(水)・25日(木)
場所: [マイドームおおさか](#)

【大阪】テクノメッセ東大阪 2012
開催日時 2012年11月7日(水)・8日(木)
会場: [マイドームおおさか](#)

【大阪】マイドームビジネスフェスタ
開催日時 2012年11月28日(水)・29日(木)
会場: [マイドームおおさか](#)



発行責任者: 枚岡合金工具株式会社
3S経営革新事業部 古芝保治
<http://www.digitaldolphins.jp>

編集者: よしこちゃんの会社のブログ (HP)
<http://www.voluntary.jp/weblog/myblog/42837>

